

# NUIT BLANCHE

[ 2016 ]

## « Cote 15,28 : l'amour déborde »

Pour la 15e Nuit Blanche Parisienne dont le thème est un « voyage initiatique » autour de l'amour, Pierre Delavie transforme la façade de la Conciergerie.



A cette occasion, JCDecaux Artvertising dont l'expertise et le savoir-faire dans la mise en scène de toiles événementielles fait référence, s'associe au projet de Pierre Delavie porté par la Fondation Loo & Lou.

La toile de 1 230 m<sup>2</sup> sera posée dans la nuit du 30 septembre au 1er octobre sur la façade de la Conciergerie et restera en place une semaine. JCDecaux Artvertising pilote ce projet, réalisé avec l'implication de Prismaflex pour l'impression de la toile, Magnum pour l'éclairage et Aplomb pour le montage.

## Pierre Delavie

« Ce thème de l'eau qui monte, qui déborde, me touche particulièrement car il superpose dans notre esprit, la crue de cet hiver qui nous a tous marqués et le dérèglement climatique qui nous attend. La référence à l'embarquement pour Cythère et à l'amour me paraissait...couler de source, et suggère une manière plus positive de voir les choses »

Qualifié par les InRocks de spécialiste du « mensonge urbain » le plasticien est l'inventeur d'une forme d'art sérieusement joyeux. Est-on jamais certain de ce que l'on voit ? C'est la question d'une recherche qui interroge et se joue du réel par tous les moyens, indoor/ outdoor, in situ, en format monumental, ou par le biais d'expositions intimistes, avec pour priorité de briser toute certitude.

On a vu l'artiste bousculer la façade du Grand Palais à Paris avec un rapt architectural, détourner la Canebière pour une œuvre éponyme devenue emblématique de Marseille 2013, et ramollir un immeuble avenue George V à Paris.

Soutenue par le Palais de Justice de Paris et le Centre des Monuments Nationaux avec la mise à disposition gracieuse de la façade du Quai de l'Horloge, l'œuvre de Pierre Delavie est financée par le biais d'un mécénat de compétences de JCDecaux et grâce à une bourse attribuée par la Fondation Loo & Lou.

## Isabelle Schlumberger, Directeur Général Commerce et Développement de JCDecaux :

« Nous sommes particulièrement fiers de participer d'une aussi belle manière à la 15e Nuit Blanche de Paris. Acteur de plus en plus engagé dans l'art urbain, JCDecaux s'attache avec passion à la promotion de la culture. Depuis sa création, le Groupe accompagne des artistes du monde entier, mettant ses espaces de communication à leur service. Il se positionne comme un partenaire privilégié des établissements publics et des monuments. »

## La Fondation Loo & Lou

« Depuis 2013, La Fondation Loo & Lou présente chaque année des projets dans le cadre de Nuit Blanche à Paris. Elle soutient des artistes français et internationaux dans des projets d'installations monumentales imaginées pour cette nuit féérique dédiée à la création contemporaine. Pour cette édition 2016, la Fondation est particulièrement heureuse d'accompagner l'artiste Pierre Delavie dans un événement inscrit au parcours officiel. Il nous invite, à travers son œuvre, à réfléchir à notre futur commun dans un monde qui change. »

La Fondation Loo & Lou s'engage au côté d'institutions et d'artistes pour promouvoir la présentation de leurs œuvres et soutient des programmes qui favorisent l'expérience de la création Artistique. Elle est placée sous l'égide de la Fondation de Luxembourg.

## CONTACTS

Pierre Delavie :  
Tél. : 06 15 08 80 89  
delaviepierre@gmail.com

JCDecaux - Xavier Guepet  
Tél. : 01 30 79 34 48  
xavier.guepet@jcdecaux.com

Fondation Loo & Lou - Bruno Blossé  
Tél. : 06 86 49 99 37  
bblosse@fondationlooandlou.com

pierre  
delavie

JCDecaux

